

FENDEL & PARTNER
UNTERNEHMENSBERATUNG

NEUES VON DER KUNST, ZU FÜHREN UND SICH FÜHREN ZU LASSEN



Liebe Leserin, lieber Leser , guten Tag!

träumen Sie regelmäßig? Und erinnern Sie sich morgens an den einen oder anderen Traum? Wachen Sie vielleicht manchmal nachts schweißgebadet auf und kosten die Erleichterung aus, dass all das Schreckliche, mit dem Sie sich gerade beschäftigt haben, "nur" ein Albtraum war?

Sind Sie hin und wieder in Situationen, in denen Sie sich nichts sehnlicher wünschen als aufzuwachen und festzustellen, dass sie "nur" geträumt haben?

Erleben Sie manchmal Dinge, die Sie sich nicht hätten träumen lassen?

Träumen Sie manchmal Träume, aus denen Sie am liebsten nicht mehr aufwachen möchten?

Was wäre, wenn Träume Quellen und Fundgruben für das reale tägliche Leben wären? Wenn man sich von ihnen führen lassen könnte, indem man ihre Informationen und ihre Anziehungskraft nutzt?

Gibt es Träume, die Sie im Leben noch verwirklichen möchten - am liebsten so bald wie möglich? Oder gehört für Sie die Vorstellung, Ihre Träume eines Tages zu leben, ins Reich der Träume?

Wenn Sie jetzt nicht ins Träumen geraten sind, lesen Sie einfach weiter.

Inhalt

Wie Träumen das Business beleben kann

Tipp zum Selbst-Coaching

Konkrete Anwendung: der Kreislauf im Team

Aktuelle Workshops

P.S.

[PDF-Druck-Version](#)

Wie Träumen das Business beleben kann

Wenn Sie unseren Newsletter mit einiger Regelmäßigkeit lesen, dann ist Ihnen sicher nicht entgangen, dass Träume in unseren Augen auch im Berufsleben eine wichtige Rolle spielen.

Eine zusätzliche Dimension steht zur Verfügung

Für uns steht fest, dass **Träume eine zusätzliche Ebene von Wirklichkeit** sind. Und dass Träumen eine Art der Wahrnehmung ist, die zusätzliche Dimensionen von Wirklichkeit erschließt. Wirklichkeit, die völlig anderen Prinzipien gehorcht, aber dennoch wirksam ist.

In diesem Sinne träumt man nicht nur nachts im Schlaf, sondern **man träumt überall** und kann dieses Träumen dem normalen Tagesgeschehen quasi beimischen. Das Besondere an dieser Beimischung ist, dass sie voll mit Unbekanntem, mit Ideen und mit Berührendem ist (das man dann flugs als unwirklich, unrealistisch und unpassend disqualifizieren kann).

Fragil und dennoch hartnäckig

Wenn man nämlich gerade unter großem Druck steht, eine Deadline näherrückt, ein großer Auftrag auf der Kippe steht, die Finanzierung schwankt oder ein maßgeblicher Mitarbeiter gehen will, dann hat man meist keine Zeit zum Träumen. (Das ist den Träumen allerdings egal, denn sie lassen sich nicht aussperren und klopfen immer wieder an.)

Feine Unterschiede

Die Realität solcher Vorkommnisse nennen wir die **Konsensrealität**. Hier kann man alles zählen, messen, wiegen und mit anderen Einigkeit über die Ergebnisse erzielen. Ein Meter ist ein Meter, eine Tonne bleibt eine Tonne, und die Spritpreise steigen und steigen. In der Konsensrealität ist alles bereits fix und fertig entwickelt.

Die Realität der Träume ist eine andere: kaum versucht man, sie in Worte zu fassen, stellt man fest, dass sie sich verändern. Die Worte passen nicht, die Bilder werden schief, es war eigentlich alles ganz anders, aber es lässt sich nur schwer vermitteln. Kein Konsens, aber viele Möglichkeiten dessen, was werden könnte.

Entsprechend sind die Vorstellungen, die man mit Traumfrauen, Traumprinzen, Traumjobs, Traumreisen, Traumhochzeiten, Traumhäusern und Dreamteams verbindet, von Mensch zu Mensch sehr unterschiedlich.

Eine Kunst: das Zusammenspiel

Die spezielle Realität der Träume kann das konsensreale Leben ebenso beflügeln, wie man seinen Träumen mit Hilfe konsensrealer Überlegungen Bodenhaftung geben kann. Träume zeigen ja nicht das einfach Unmögliche, sondern sie zeigen etwas, das noch nicht ist, sich aber sehr wohl entwickeln kann, wenn man sich auf den Weg machen möchte.

Träume, die einfach umgesetzt werden wollen, heißen auch - besonders im Zusammenhang mit Business - Visionen. Ein erfolgreiches Unternehmen hat meistens mit einem Traum begonnen und hält den Kontakt zu seinem Traum. Und ein weniger erfolgreiches kann wahrscheinlich von vielen zerplatzten Träumen erzählen - es hat den Kontakt zu seinem Traum (und damit vermutlich auch zu seinen Kunden) verloren.

Strom fließt, wenn Spannung da ist

Träume und Konsensrealität stehen in einem Spannungsverhältnis

zueinander. Man kann sie so balancieren, dass beide sich immer wieder gegenseitig voranbringen; am besten ist es, wenn sie den Kontakt zueinander nie ganz verlieren. Das passiert aber leicht in Situationen von großem Druck, von Zerrissenheit, oder wenn Angst regiert (s.o.). Man wird starr und unbeweglich, und automatisch verengt sich die Sicht. Wer hier an Träume appelliert, wird schnell Traumtänzer genannt.



Und dennoch sind es die Träume, mit deren Hilfe man sich aus dem Sumpf ziehen kann. Sie beleben das Denken und sind Spiegel der Intuition, so dass man zu neuen Lösungen kommt. Sie geben der Zukunft ein Gesicht. So können sie zuerst den Horizont, und dann den Handlungsspielraum erweitern.

Bringen Sie Ihre Träume auf den Boden, und Sie geben Ihrem Alltag Flügel!

Tipp zum Selbst-Coaching

Welche Fähigkeit hätten sie gern? Malen Sie sie in leuchtenden Farben aus und spüren Sie, wie Sie in diese Richtung gezogen werden.

Denken Sie an einen Menschen, der diese Fähigkeit besitzt und den Sie sehr bewundern. Was macht diese Fähigkeit aus, was macht sie so erfolgreich?

Stellen Sie sich vor, Sie bitten diesen Menschen, Ihnen bei der Entwicklung dieser Fähigkeit zu helfen. Was rät er Ihnen?

Nehmen Sie den Rat an und machen Sie sich auf den Weg. Nutzen Sie den Rat als Wegweiser zu dem Traum, dem Sie folgen wollen. Erzählen Sie vertrauten Menschen davon, und lassen Sie sich von ihnen unterstützen.

Alternativ: Sprechen Sie mit Ihren Kindern, Enkeln, Nichten und Neffen. Lassen Sie sich von ihnen erzählen, wovon sie träumen, was sie sich wünschen, was sie einmal tun wollen, wenn sie groß sind. Lassen Sie sich begeistern, träumen sie gemeinsam weiter.

Konkrete Anwendung: der Kreislauf im Team

Über die Jahre, in denen wir mit Teams und Gruppen zusammen arbeiten, ist eine Art Landkarte des Weges entstanden, den ein lebendiges Team immer wieder geht. Wie das mit Karten so ist: auch für unsere Karte muss man ein bisschen Spaß am Kartenlesen mitbringen.

Bitte bedienen Sie sich: [klicken Sie hier](#)

Sie kennen es wahrscheinlich aus eigener Erfahrung: wenn man verantwortlich ist und gleichzeitig den Eindruck hat, man könne nichts erreichen, entstehen quälende Situationen im Team. Ein gutes Team-Coaching kann da wie ein Wunder wirken; es nimmt den Druck raus und öffnet den Raum, damit wieder Bewegung möglich wird. Das Team kann wieder zu dem finden, worum es wirklich geht.

Bei uns ist übrigens immer jemand da, den man fragen kann - zum Beispiel unter 06151

9769137 oder per [Mail](#). Vielleicht ist es gut, wenn man sich ein Stück begleiten lässt.

Aktuelle Workshops



Der Kreis ohne Namen geht in die nächsten Runden.

- der zweite Abend startet am 31. Mai um 19 h im Voglerweg 16, [weitere Information und Anmeldung bis zum 22.Mai hier](#)
- der dritte Abend ist am 28. Juni. [Weitere Informationen und Anmeldung hier.](#)

Das Allerbeste und lebendige Träume für Sie,
Ihr Team und Ihr Unternehmen

Dorothee Fendel und Franz Fendel



P.S.

Zum Schluss noch etwas sehr Persönliches: Wir werden Anfang Juni nach Polen fahren und für eine Woche an einem Zen Peacemaker Retreat im Lager Auschwitz-Birkenau teilnehmen.

Diese Reise ist uns ein Herzensanliegen. Es wird dort Gelegenheit geben, die Namen von Menschen zu verlesen, die im Holocaust ums Leben gekommen sind. So können wir im Kreise einer großen internationalen Gruppe die Erinnerung an diese Menschen wachrufen.

Haben Sie selbst im Holocaust wichtige Menschen verloren, an die Sie auf diese Weise erinnern möchten? Wenn Sie uns diese Erinnerung anvertrauen möchten, verlesen wir gern die Namen für Sie. [Bitte kontaktieren Sie uns.](#)

Unsere Leistungen für Kunden

[Coaching](#) [Team-Coaching](#) [Beratung zu Strategie und Business Development](#)
[Veränderungsmanagement](#) [Konfliktlösung](#) [Workshops](#) [Facilitation und Moderation](#)

Schnelle Links

Fendel & Partner

[aktuelle Workshops](#)

[Newsletter-Archiv](#)



+ 49 6151 9769137 und 9769136 | service@fendel-und-partner.de

[Newsletter an einen einen guten Bekannten weitersenden](#)

✉ **SafeUnsubscribe®**

E-Mail-Empfänger: franz@fendel-und-partner.de, E-Mail-Absender: service@fendel-und-partner.de

[Profil/E-Mail-Adresse aktualisieren](#)

| Sofort aus Verteiler löschen mit [SafeUnsubscribe™](#) |

[Datenschutzrichtlinien](#).

Fendel & Partner GbR | Voglerweg 16 | +49 6151 976 9137 | D-64287 Darmstadt | Germany

Email Marketing by

